

# ISTITUTO TECNICO SCARUFFI LEVI TRICOLORE

## ISTITUTO TECNICO BIENNIO COMUNE SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (A.F.M.)**



### Disciplina

Ore di lezione settimanali per materia	1°	2°
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
<b>Seconda lingua comunitaria (francese o tedesco)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Storia	2	2
<b>Matematica</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Diritto ed Economia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
Scienze Integrate (Fisica)	2(1*)	
Scienze Integrate (Chimica)		2(1*)
Geografia	3	3
Informatica	2*	2*
<b>Economia aziendale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\* Attività di laboratorio.

*Nota: nel corso della classe seconda vengono attivate iniziative di orientamento curricolari specifiche mirate ad una più consapevole scelta dei percorsi del triennio.*



# ISTITUTO TECNICO SCARUFFI LEVI TRICOLORE



## ISTITUTO TECNICO TRIENNIO

### SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (A.F.M.)**

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:

**Diploma di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica  
Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing**

\* Attività di laboratorio.

Disciplina	Anno scolastico		
Ore di lezione settimanali per materia	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
<b>Seconda lingua comunitaria (francese o tedesco)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
<b>Diritto</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Informatica</b>	<b>2*</b>	<b>2*</b>	
<b>Economia aziendale</b>	<b>6 (2*)</b>	<b>7 (2*)</b>	<b>8 (2*)</b>
<b>Economia politica</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



*Nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL).*



# ISTITUTO TECNICO SCARUFFI LEVI TRICOLORE

## ISTITUTO TECNICO TRIENNIO SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (A.F.M.)**  
ARTICOLAZIONE **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)**



TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:  
**Diploma di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica**  
**Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing**  
**Articolazione Sistemi Informativi Aziendali**

Disciplina	Anno scolastico		
	3°	4°	5°
<b>Ore di lezione settimanali per materia</b>			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
<b>Seconda lingua comunitaria</b>	<b>3</b>		
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
<b>Diritto</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Informatica</b>	<b>4 (2**)</b>	<b>5 (3**)</b>	<b>5 (3**)</b>
<b>Economia aziendale</b>	<b>4</b>	<b>7 (2*) (1**)</b>	<b>7 (2*)</b>
<b>Economia politica</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

(\*) Attività di laboratorio.

(\*\*) Attività di laboratorio informatico in presenza con il docente tecnico pratico.

Nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL).



# ISTITUTO TECNICO SCARUFFI LEVI TRICOLORE



## ISTITUTO TECNICO TRIENNIO SETTORE ECONOMICO

INDIRIZZO **AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (A.F.M.)**  
ARTICOLAZIONE **RELAZIONI INTERNAZIONALI (R.I.M.)**

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:  
**Diploma di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica**  
**Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing**  
**Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing**

(\*) Attività di laboratorio informatico.

Disciplina	Anno scolastico		
	3°	4°	5°
<b>Ore di lezione settimanali per materia</b>			
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
<b>Seconda lingua comunitaria (francese o tedesco)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Terza lingua comunitaria (francese, tedesco o spagnolo)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Diritto	2	2	2
<b>Economia aziendale e geopolitica</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Relazioni internazionali</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Tecnologie della comunicazione	2*	2*	
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



Nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL).



# ISTITUTO TECNICO SCARUFFI LEVI TRICOLORE

## ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO Percorso Digital Economy

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING  
ARTICOLAZIONE SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.)



TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:

**Diploma di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica  
Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing  
Articolazione Sistemi Informativi Aziendali**

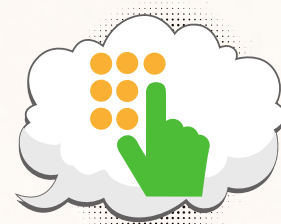
Disciplina	Anno scolastico					
	Ore di lezione settimanali per materia	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Lingua inglese		3	3	3	3	3
<b>Seconda lingua comunitaria (Tedesco)</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>		
Storia		2	2	2	2	2
Matematica		4	4	3	3	3
<b>Informatica</b>		<b>3*</b>	<b>3*</b>	<b>5 (2**)</b>	<b>5 (3**)</b>	<b>5 (3**)</b>
<b>Economia aziendale</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7 (2*) (1**)</b>	<b>7 (2*)</b>
<b>Diritto ed Economia</b>		<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>Diritto</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Economia politica</b>				<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Geografia</b>		<b>2</b>	<b>3</b>			
Scienze Integrate (Fisica)		2 (1*)				
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)		2	2			
Scienze Integrate (Chimica)			2 (1*)			
Scienze motorie e sportive		2	2	1	2	2
Religione Cattolica o attività alternative		1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>		<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

(\*) Attività di laboratorio.

(\*\*) Attività di laboratorio informatico in presenza con il docente tecnico pratico.

Nota: Nel quinto anno si attiva l'insegnamento di una disciplina non linguistica in lingua inglese (CLIL).

Nota: Il percorso **Digital Economy** si caratterizza, già a partire dalla classe prima, per l'approfondimento di moduli specifici di Informatica e di Economia Aziendale, integrati dal supporto di tutte le discipline. Permette di rispondere alle esigenze del sistema economico che richiede nuove professionalità in ambito digitale.





# ISTITUTO TECNICO SCARUFFI LEVI TRICOLORE



## ISTITUTO TECNICO

### SETTORE ECONOMICO

### Percorso International Marketing & Sales

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (A.F.M.)

ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (R.I.M.)



TITOLO DI STUDIO RILASCIATO:

**Diploma di Istruzione Secondaria Superiore Tecnica**

**Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing**

**Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing**

\* Attività di laboratorio.

\*\* Ora aggiuntiva di Lingua Inglese - progetto madrelingua.

\*\*\* Compresenza nell'ora di Economia Aziendale e/o Relazioni Internazionali..

\*\*\*\* Compresenza col docente di Economia Aziendale

#### Disciplina

#### Anno scolastico

Ore di lezione settimanali per materia	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
<b>Seconda lingua comunitaria (Tedesco)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Terza lingua comunitaria (Spagnolo)</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Matematica	4	4	3	3	3
<b>Informatica</b>	<b>2*</b>	<b>2*</b>			
<b>Tecnologie della comunicazione</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2 (1****)</b>
<b>Economia Aziendale e Geopolitica</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Diritto ed Economia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
<b>Diritto</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Relazioni Internazionali</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Geografia</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze Integrate (Fisica)	2 (1*)				
Scienze Integrate (Chimica)		2 (1*)			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	1
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Potenziamento Lingua inglese</b>	<b>1**</b>	<b>1**</b>	<b>(1***)</b>	<b>(1***)</b>	<b>(1***)</b>
<b>Totale complessivo ore settimanali</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Nota: Il Percorso International Marketing & Sales si caratterizza, già a partire dalla classe prima, per il potenziamento della Lingua inglese e di Tecnologia della Comunicazione.

